



Sondagem Especial da Panificação - Qualificação Profissional

Abril de 2023



1. Introdução

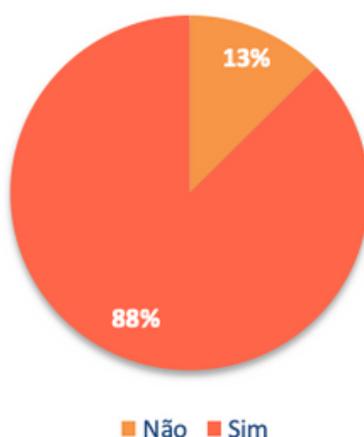
O mundo contemporâneo associado as transformações tecnológicas têm exigido que os trabalhadores estejam em constante aperfeiçoamento de suas habilidades. Isso permite que os profissionais possam desenvolver novas técnicas e aperfeiçoar seu trabalho diante das crescentes demandas do mercado. Além disso, para as empresas os benefícios ao capacitar seus funcionários podem estar associados ao aumento da produtividade e competitividade frente à concorrência.

Sendo assim, a fim de obter maior conhecimento sobre o segmento de panificação no estado do Ceará, o Observatório da Indústria/FIEC, em parceria com o Sindicato das Indústrias de Panificação e Confeitaria no Estado do Ceará (SINDPAN), realizaram uma pesquisa com o objetivo de investigar os principais entraves a capacitação dos funcionários das empresas pesquisadas, bem como o interesse por cursos de aperfeiçoamento nas áreas de gestão, financeira e de produção.

2. Capacitação dos Funcionários e Oferta de Cursos

Quando questionadas sobre a necessidade de capacitação, cerca de 88% das empresas entrevistadas afirmaram precisar de qualificação em seu empreendimento. Por outro lado, aproximadamente 13% dos respondentes se mostraram contrários a essa necessidade de capacitação entre os seus funcionários

Gráfico 1: Necessidade de Capacitação



Fonte: Observatório da Indústria/FIEC

Entre os possíveis entraves relacionados a capacitação dos funcionários, a maioria das entrevistadas relatou que a principal dificuldade consiste na falta de Disponibilidade dos funcionários (38%), seguido pelo Valor dos cursos (18%), a falta de Interesse dos funcionários em fazer cursos de capacitação (18%) e, por fim, a Oferta de cursos na área de interesse dos funcionários (15%). Do total de respondentes, apenas 8% responderam outros motivos e 5% assinalaram todas as opções anteriores.

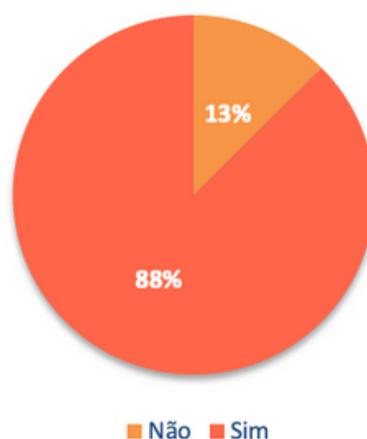
Gráfico 2: Principais dificuldades para capacitação dos funcionários



Fonte: Observatório da Indústria/FIEC

Apesar da dificuldade em capacitar os funcionários relatada anteriormente, foi constatado que a maior parte das entrevistadas (88%) tem interesse em participar de cursos que venham melhorar o desempenho de seus empreendimentos. De modo contrário, apenas 13% relataram que não gostariam.

Gráfico 3: Interesse em participar de cursos de formação



Fonte: Observatório da Indústria/FIEC

No que concerne ao interesse das empresas pesquisadas por cursos/treinamentos/capacitação na área de gestão, observa-se que o de maior relevância seria o de Atendimento ao Público (82%), seguido de Planejamento e Controle da Produção (79%), Gestão de Equipes (77%), Liderança (77%), Marketing (67%), Planejamento Estratégico (67%), Técnicas de Supervisão da Produção e Supervisão Industrial (56%) e Logística (46%). Do total de entrevistadas, 3% não demonstram interesse nessa área e 8% assinalaram ter interesse em outros cursos que não foram mencionados.

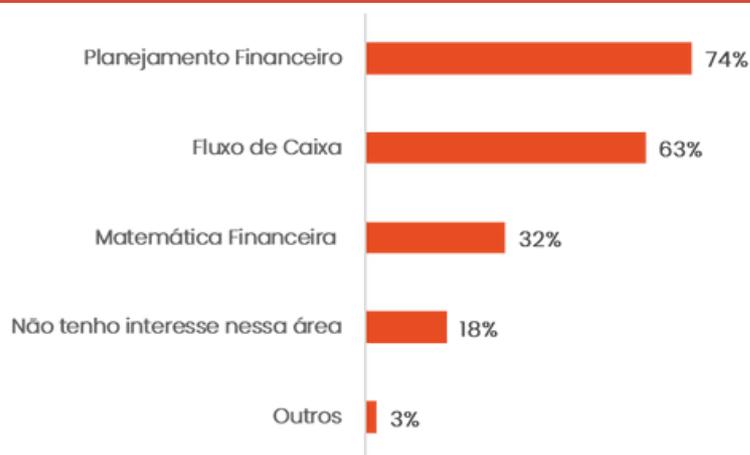
Gráfico 4: Interesse em cursos na área de gestão



Fonte: Observatório da Indústria/FIEC

Da área financeira, destacam-se os cursos de Planejamento Financeiro (74%), Fluxo de Caixa (63%) e Matemática Financeira (32%) como sendo os de maior relevância para as empresas entrevistadas. Para 18% dos participantes não há interesse em cursos nessa área e apenas 3% assinalaram que outros cursos além dos que foram mencionados na pesquisa seriam interessantes.

Gráfico 5: Interesse em cursos na área financeira



Fonte: Observatório da Indústria/FIEC

Com relação aos cursos/treinamentos/capacitação voltados para a produção, destacam-se os cursos de Confeiteiro (69%) e Boas Práticas de Fabricação (64%) entre os que se mostram de maior interesse pelas empresas pesquisadas. Em seguida, os cursos mais mencionadas foram Fabricação de Salgados (59%), Rotulagem Nutricional (54%), Padeiro (54%), Fabricação de Sanduíches Gourmet (51%), Fabricação de Doces (51%) e Pizzaiolo (26%). Por fim, 13% dos entrevistados não consideram interessantes cursos nessa área e 64% assinalaram ter interesse em outros cursos além dos que foram mencionados na pesquisa, à exemplo de bolos artesanais, curso de precificação dos produtos, montagem de drinks, normas da vigilância sanitária e sobremesas geladas.

Gráfico 6: Interesse em cursos na área de produção



Fonte: Observatório da Indústria/FIEC

3. Conclusão

Os resultados da pesquisa apontam para o interesse das empresas pesquisadas em ofertar cursos para os seus funcionários nas áreas de gestão, financeira e de produção, contudo, os principais entraves que dificultam essa prática são falta de disponibilidade dos funcionários (38%), seguido pelo valor dos cursos (18%) e a falta de interesse dos funcionários em fazerem cursos de capacitação (18%).